



جمعية الرضاعة الطبيعية
BREASTFEEDING ASSOCIATION

الخطة التشغيلية

2022

الفهرس

| | | |
|-----------------|---|-------|
| 2 | الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية | |
| 2..... | مقدمة | |
| 2..... | الرؤية | (1-1) |
| 2..... | الرسالة | (2-1) |
| 2..... | القيم | (3-1) |
| 2..... | الأهداف الاستراتيجية | (4-1) |
| 3..... | الهيكل التنظيمي | (5-1) |
| 4 | الفصل الثاني: معايير الأداء | |
| 4..... | مقدمة | |
| 4..... | معايير الأداء | (1-2) |
| 5..... | مؤشرات القياس | (2-2) |
| 10 | الفصل الثالث: خطة المبادرات والبرامج التنفيذية | |
| 10..... | مقدمة | |
| 10..... | مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع | (1-3) |
| 10..... | مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع | (2-3) |
| 12 | 11 مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | (3-3) |
| 13 | مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية | (3-4) |
| 14..... | مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية | (5-3) |

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

مقدمة

نستعرض في هذا الفصل الملامح الاستراتيجية للجمعية من رؤية ورسالة وقيم وأهداف استراتيجية والهيكل التنظيمي الخاص بالجمعية.

(1-1) الرؤية

"رضاعة طبيعية لأجيال سليمة"

(1-2) الرسالة

"رضاعة طبيعية تعزز سلامة الأم والطفل من خلال برامج نوعية وشراكات استراتيجية"

(1-3) القيم

تمثل الإطار القيمي المؤسسي الحاكم بوصفها الموجهات التي تسهم في تطبيق التوجهات الاستراتيجية بفاعلية وكفاءة، بحيث يجب ترسيخها في وعي قيادات الجمعية وممارسات الأفراد فيها وهي على النحو الآتي:

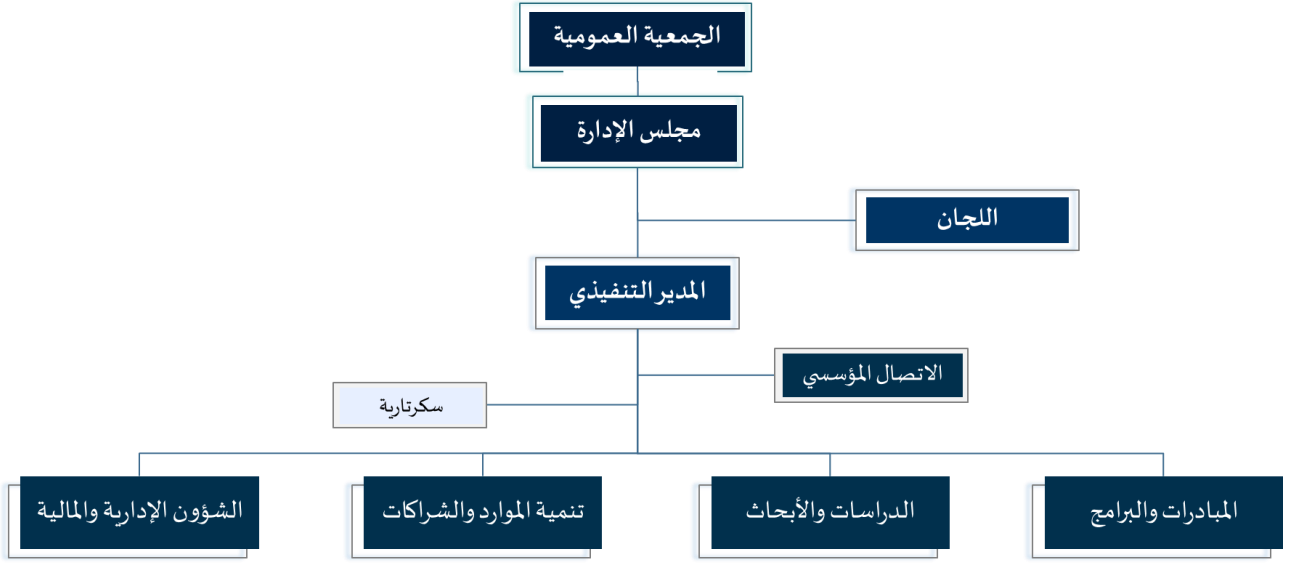
- **الجودة والتميز:** نلتزم بالجودة والتميز في جميع أعمالنا، وفق المعايير العالمية.
- **الإبداع:** تبني الإبداع الداعم إلى التميز لإيجاد بيئة عمل جاذبة للكفاءات ومحفزة للابتكار.
- **المشاركة:** التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات.
- **الشفافية:** الالتزام بقواعد الحوكمة وبالأنظمة والقوانين ونؤمن إيماناً عملياً بثقافة الشفافية والمساءلة.
- **المسؤولية:** نلتزم بأن تكون أعمالنا محققة لطموحات مجتمعنا وتطلعات منسوبينا والمستفيدين من خدماتنا وبما يحقق رؤية المملكة 2030.

(1-4) الأهداف الاستراتيجية

تم تطوير الأهداف الاستراتيجية للجمعية بعد تطوير التوجه الاستراتيجي. وقد برزت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية نستعرضها فيما يلي:

- تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.
- تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع.
- تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية.
- إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية.
- تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية.

(1-5) الهيكل التنظيمي



الفصل الثاني: معايير الأداء

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

(2-1) معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

لكل هدف استراتيجي معيار أداء أو أكثر، وفيما يلي معايير الأداء التي تمت صياغتها مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للجمعية وهي على النحو الآتي:

| معايير الأداء | الأهداف الاستراتيجية |
|---|--|
| هـ 1-م 1: نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها | هـ 1: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع |
| هـ 2-م 1: التوسع والانتشار | هـ 2: تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع |
| هـ 2-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج | هـ 3: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية |
| هـ 3-م 1: الوصول للعاملين والمهتمين | هـ 4: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية |
| هـ 3-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات | هـ 5: تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية |
| هـ 4-م 1: الدراسات والأبحاث النوعية | |
| هـ 4-م 2: جودة الدراسات والأبحاث المنفذة | |
| هـ 5-م 1: البنية المؤسسية | |
| هـ 5-م 2: كفاءة الموارد البشرية | |
| هـ 5-م 3: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | |
| هـ 5-م 4: تنمية الموارد المالية وتنوعها | |

(2-2) مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على رقيبتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع

| 1هـ/ تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع | | |
|--|---|--------------------|
| المعيار | 1-م 1: نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها | الجهة المسؤولة |
| القياس | مؤشر | المبادرات والبرامج |
| | المستهدفات | 2022 |
| | عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة | القراءة المستهدفة |
| | عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة | القراءة الحالية |
| | 500.0000 | - |
| | 4 | 1 |

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع

| هـ/2 تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع | | | |
|---|-----------------|--|---------|
| المبادرات والبرامج | الجهة المسؤولة | هـ 2-م 1: التوسع والانتشار | المعيار |
| 2022 | | مؤشر | |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | القياس | |
| 4 | 0 | المستهدفات | |
| | | عدد المبادرات والبرامج المقدمة | |
| 300 | 0 | عدد المستفيدين من مبادرات وبرامج تمكين الأمهات المرضعات | |
| المبادرات والبرامج | الجهة المسؤولة | هـ 2-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج | المعيار |
| 2022 | | مؤشر | |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | القياس | |
| % 75 | 0 | المستهدفات | |
| | | نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات والبرامج | |
| % 80 | 0 | قياس رضا المستفيد | |

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية

| هـ3/ تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | | | |
|--|-----------------|--|---------|
| المبادرات والبرامج | الجهة المسؤولة | هـ 3-م 1: الوصول للعاملين والمهتمين | المعيار |
| 2022 | | مؤشر | القياس |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | المستهدفات | |
| 3 | 0 | عدد البرامج والمبادرات المنفذة | |
| 60 | 0 | عدد الشريحة المستهدفة | |
| هـ 3-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات | | | |
| المبادرات والبرامج | الجهة المسؤولة | هـ 3-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات | المعيار |
| 2022 | | مؤشر | القياس |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | المستهدفات | |
| % 80 | 0 | قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | |
| % 75 | 0 | نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات | |

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية

| 4هـ / إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية | | |
|--|---|-------------------|
| المعيار | هـ 4-م 1: الدراسات والأبحاث النوعية | الجهة المسؤولة |
| القياس | مؤشر | 2022 |
| | المستهدفات | الدراسات والأبحاث |
| | عدد الدراسات المنفذة | القراءة المستهدفة |
| | عدد أوراق العمل المنفذة | القراءة الحالية |
| | | 3 |
| | | 0 |
| | | 3 |
| | | 0 |
| المعيار | هـ 4-م 2: جودة الدراسات والأبحاث المنفذة | الجهة المسؤولة |
| القياس | مؤشر | 2022 |
| | المستهدفات | الدراسات والأبحاث |
| | نسبة تقييم جودة الدراسات وأوراق العمل المنفذة | القراءة المستهدفة |
| | | القراءة الحالية |
| | | % 75 |
| | | 0 |

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية

| 5هـ/ تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية | | | |
|---|---|-----------------|--------------------------|
| المعيار | 5هـ-م 1: البنية المؤسسية | الجهة المسؤولة | المدير التنفيذي |
| القياس | مؤشر | 2022 | |
| | المستهدفات | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | عدد اللوائح والأدلة الموثقة | 0 | 13 |
| | نسبة توثيق إجراءات الأعمال | 10 | 70 % |
| المعيار | 5هـ-م 2: كفاءة الموارد البشرية | الجهة المسؤولة | الشؤون الإدارية والمالية |
| القياس | مؤشر | 2022 | |
| | المستهدفات | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | نسبة كفاءة الموظفين | - | 85 % |
| | عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف) | 0 | 10 |
| المعيار | 5هـ-م 3: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | الجهة المسؤولة | الاتصال المؤسسي |
| القياس | مؤشر | 2022 | |
| | المستهدفات | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | عدد الحملات الإعلامية المنفذة | 0 | 2 |
| | عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل | 0 | 4 |
| عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات | 0 | 5 | |
| المعيار | 5هـ-م 4: تنمية الموارد المالية وتنوعها | الجهة المسؤولة | تنمية الموارد والشراكات |
| القياس | مؤشر | 2022 | |
| | المستهدفات | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية | 0 | 200000 |
| | عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين | 0 | 6 |
| عدد العضويات | 39 | 200 | |

الفصل الثالث: خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملتها من المبادرات والبرامج التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات والبرامج على مدار العام 2022. وكما هو موضح على النحو الآتي:

(3-1) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع

| المبادرات والبرامج التنفيذية | وصف المبادرات/ البرامج | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام |
|---|---|--------------------|-------------------|-------|
| | | | 2022 | |
| نحو مجتمع واعٍ | إقامة مجموعة من البرامج التوعوية المعنية بتعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع | المبادرات والبرامج | 1.240400 | |
| ركن تمكني حولين التعريفي (الأماكن العامة) | أركان تعريفية منتشرة للتعريف بالمبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية | المبادرات والبرامج | 340.000 | |

(2-3) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع

| المبادرات والبرامج التنفيذية | وصف المبادرات/ البرامج | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام 2022 |
|--------------------------------------|---|-----------------------|----------------------|---------------|
| تمكني حولين (بيئة صديقة للطفل) | صناعة بيئة نموذجية تساعد الأم على رضاعة طفلها في بيئات العمل | المبادرات والبرامج | 85000 | |
| دورات تدريبية | إقامة مجموعة من الدورات التدريبية المتخصصة للأمهات المرضعات | المبادرات والبرامج | 380.400 | |
| استشارات نوعية | تقديم الاستشارات المتخصصة للأمهات المرضعات | المبادرات والبرامج | 120.000 | |
| حملات تمكني حولين | إطلاق حملات ومخيمات صحية لتمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع | المبادرات والبرامج | | |

(3-3) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية

| المبادرات والبرامج التنفيذية | وصف المبادرات/ البرامج | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام 2022 |
|--|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| سفيرة تمكني حولين | سفيرة في كل حي تُعنى بالتواصل مع المجتمع داخل حيها للتعريف بالجمعية وبرامجها ومبادراتها | المبادرات والبرامج | 60.000 | |
| تأهيل وتدريب العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | إقامة عدد من برامج تأهيل وتدريب العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | المبادرات والبرامج | 209.760 | |
| مجتمع تمكني حولين (مجتمع مهني متخصص) | مجتمع مهني متخصص يعنى بتمكين العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية | المبادرات والبرامج | | |

(3-4) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية

| المبادرات والبرامج التنفيذية | وصف المبادرات/ البرامج | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام |
|------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------|
| دراسات وأبحاث متخصصة | إعداد الدراسات والأبحاث المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية | الدراسات والأبحاث | | 2022 |
| أوراق عمل متخصصة | تقديم أوراق عمل متخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية | الدراسات والأبحاث | | |

(3-5) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

| المبادرات والبرامج التنفيذية | وصف المبادرات/ البرامج | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام 2022 |
|-----------------------------------|--|-------------------------|------------------------|---------------|
| التميز المؤسسي | العمل على تمثين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها. | المدير التنفيذي | 910.800 | |
| خطة التواصل مع أصحاب المصلحة | إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة | الاتصال المؤسسي | ضمن التكاليف التشغيلية | |
| بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ. | الاتصال المؤسسي | | |
| رعاية المبادرات | رعاية تكاليف تنفيذ برامج ومبادرات الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم | تنمية الموارد والشراكات | 20000 | |
| الحملات التسويقية | إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع | تنمية الموارد والشراكات | | |

انتهى