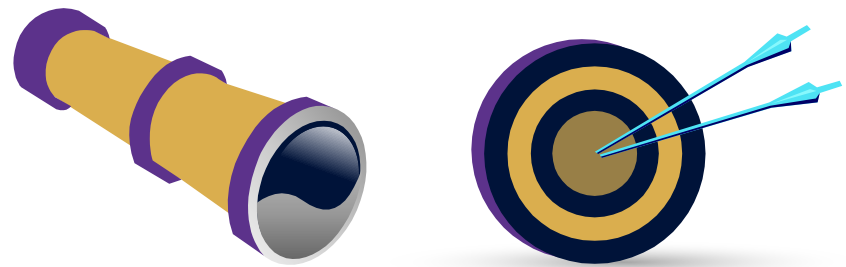




جمعية الرضاعة الطبيعية
BREAST FEEDING ASSOCIATION

التوجهات الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية



الرؤية



رضاعة طبيعية لأجيال سليمة

الرسالة



رضاعة طبيعية تعزز سلامة الأم والطفل من خلال برامج توعوية وشراكات استراتيجية

نلتزم بالجودة والتميز في جميع أعمالنا، وفق المعايير العالمية

الجودة والتميز

تبني الإبداع الداعم إلى التميز لإيجاد بيئة عمل جاذبة للكفاءات ومحفزة للابتكار

الإبداع

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات

المشاركة

الالتزام بقواعد الحوكمة والأنظمة والقوانين ونؤمن إيماناً عملياً بثقافة الشفافية والمساءلة

الشفافية

نلتزم بأن تكون أعمالنا محققة لطموحات مجتمعنا وتطلعات منسوبينا والمستفيدين من خدماتنا وبما

المسؤولية

يحقق رؤية المملكة ٢٠٣٠

تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع

١

تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع

٢

تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية

٣

إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية

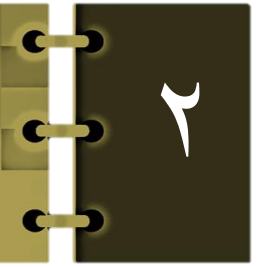
٤

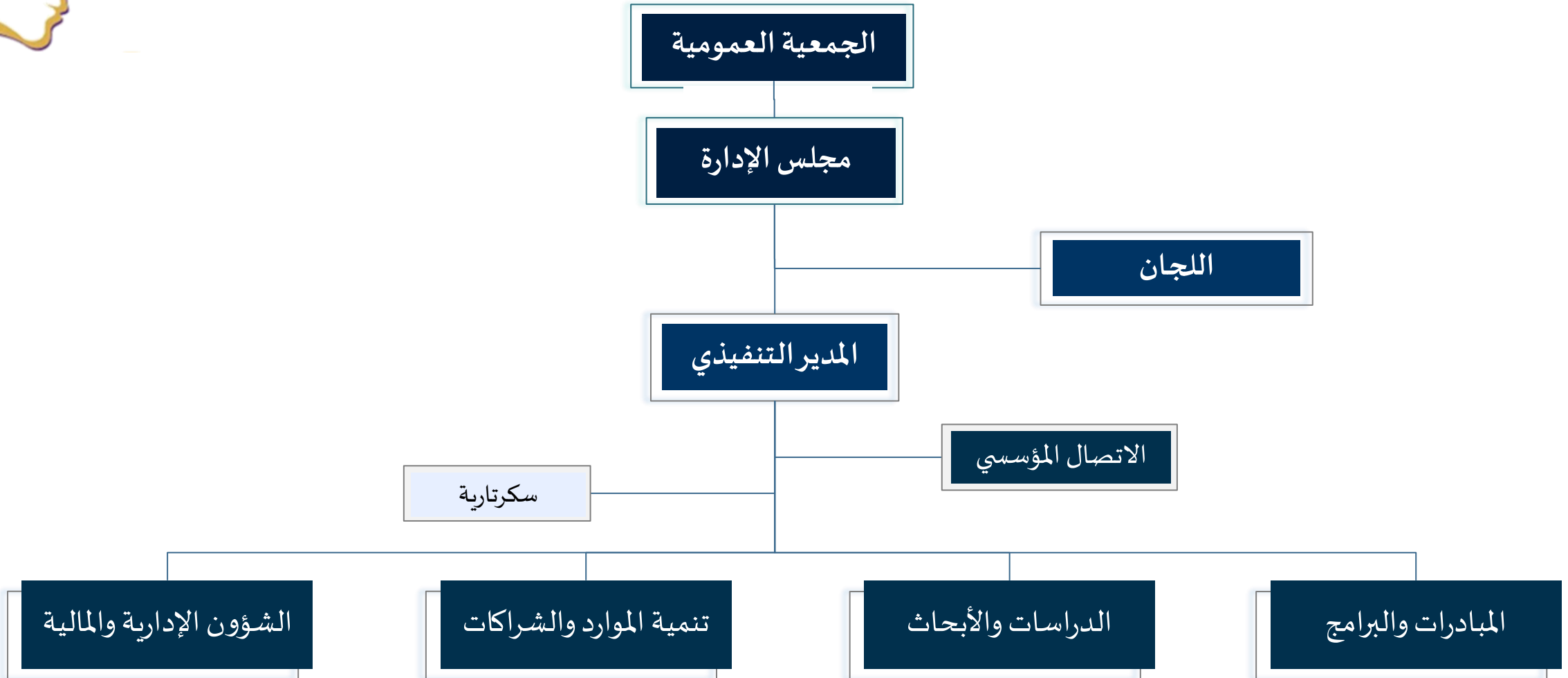
تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية

٥



الهيكل التنظيمي





معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
نحو مجتمع واعٍ	عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة	نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها	١
ركن تمكني حولين التعريفي (الأماكن العامة)	عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة		

معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
تمكني حولين (بيئة صديقة للطفل)	عدد المبادرات والبرامج المقدمة	التوسع والانتشار	١
دورات تدريبية	عدد المستفيدين من مبادرات وبرامج تمكين الأمهات المرضعات		
استشارات نوعية	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات والبرامج	جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج	٢
حملات تمكني حولين	قياس رضا المستفيد		

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
سفيرة تمكني حولين	عدد البرامج والمبادرات المنفذة	الوصول للعاملين والمهتمين	١
تأهيل وتدريب العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية	عدد الشريحة المستهدفة		
مجتمع تمكني حولين (مجتمع مهني متخصص)	قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية	جودة وتميز تنفيذ المبادرات	٢
	نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات		

الهدف الاستراتيجي الرابع: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
دراسات وأبحاث متخصصة	عدد الدراسات المنفذة	الدراسات والأبحاث النوعية	١
	عدد أوراق العمل المنفذة		
أوراق عمل متخصصة	نسبة تقييم جودة الدراسات وأوراق العمل المنفذة	جودة الدراسات والأبحاث المنفذة	٢

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البنية المؤسسية	عدد اللوائح والأدلة الموثقة نسبة توثيق إجراءات الأعمال	التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)
٢	كفاءة الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموظفين عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	خطة التواصل مع أصحاب المصلحة
٣	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	عدد الحملات الإعلامية المنفذة عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل... إلخ)
٤	تنمية الموارد المالية وتنوعها	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين عدد العضويات	رعاية المبادرات الحملات التسويقية



جمعية الرضاعة الطبيعية
BREAST FEEDING ASSOCIATION

شكراً لكم