



جمعية الرضاعة الطبيعية
BREASTFEEDING ASSOCIATION

الخطة التشغيلية

2023



المحتويات

الصفحة	المحتوى
3-1	تمهيد وتعريف
4	الملامح الاستراتيجية (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف)
5	الهيكل التنظيمي
6	معايير الأداء
11-7	مؤشرات القياس
16-12	خطة المبادرات والبرامج التنفيذية



أهمية الرضاعة الطبيعية

هي الأساس في تغذية الرضيع،
لاحتوائها على جميع ما يحتاجه الرضيع من
غذاء متكامل العناصر ومواد تعزز مناعته
وارتباط عاطفي يمنحه الاستقرار النفسي.



الخصائر من عدم الإرضاع

<ul style="list-style-type: none">• زيادة الأمراض المعدية مثل: (النزلات المعوية، الالتهابات الرئوية، التهابات الأذن).• التسوس في الأسنان.• السكري.• أمراض القلب.• ارتفاع ضغط الدم.• بعض أنواع السرطانات.• حساسية الجهاز الهضمي.• موت خلايا بطانة الأمعاء.• سوء إطباق الفكين.• زيادة الإصابة بالأمراض النفسية.• زيادة قابلية الإدمان.• نقص الذكاء.	للطفل
<ul style="list-style-type: none">• زيادة فرص الإصابة بسرطان الثدي، بنسبة 40% لبعض الأنواع.• زيادة فرص الإصابة بسرطان المبيض.• السمنة.• السكر.	للأم
<ul style="list-style-type: none">• ضعف الرابط العاطفي.• زيادة العبء بسبب تكرار مرض الأطفال.• زيادة نفقة الأسرة بسبب شراء بدائل حليب الأم.• زيادة نفقة الأسرة بسبب تكاليف علاج المرض التي تنجم عن عدم الإرضاع.• تأثير تكرار مرض الأطفال على انضباط الأبوين في العمل.	للأسرة



الخصائر من عدم الإرضاع

<ul style="list-style-type: none">• زيادة النفايات وتلوث البيئة من استخدام العبوات والقوارير والمنظفات والوقود للتنظيف والتعقيم وغيرها الكثير.	للبئة
<ul style="list-style-type: none">• في دولة مثل بريطانيا يتم توفير 40 مليون -جنيه إسترليني- سنويًا إذا زادت مدة الرضاعة.• إذا زادت نسبة العناية المركزة لحديثي الولادة التي تعتمد على الرضاعة الطبيعية من 35% إلى 75% يتوفر 6 مليون سنويًا.• إذا ارتفع عدد المرضعات رضاعه حصرية لمدة 4 أشهر من 7% إلى 45% يتوفر 11 مليون قيمة علاج الأمراض المعدية في السنة الأولى.• يتوفر 21 مليون سنويًا، قيمة علاج سرطان الثدي.	للاقتصاد



الملاحح الاستراتيجية لجمعية الرضاعة الطبيعية

”رضاعة طبيعية لأجيال سليمة“

الرؤية

”رضاعة طبيعية تعزز سلامة الأم والطفل
من خلال برامج نوعية وشراكات استراتيجية“

الرسالة

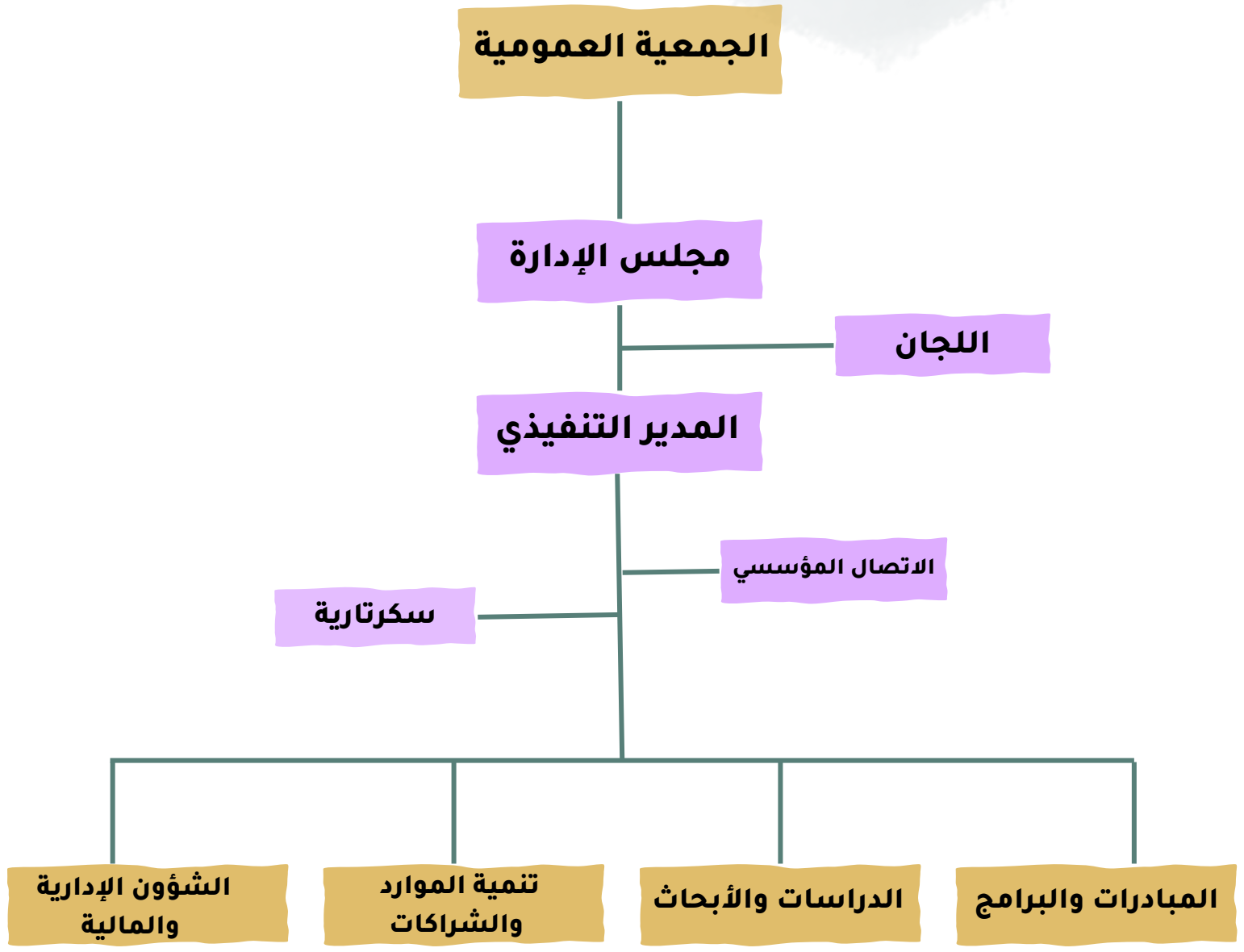
- الجودة والتميز
- الشفافية
- الإبداع
- المسؤولية
- المشاركة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.
2. تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع.
3. تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية.
4. إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية.
5. تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية.

الهيكل التنظيمي



معايير الأداء

هي آليات يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، وينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية، القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
1. نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها	تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.
1. التوسع والانتشار 2. جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج	تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع.
1. الوصول للعاملين والمهتمين 2. جودة وتميز تنفيذ المبادرات	تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية.
1. الدراسات والأبحاث النوعية 2. جودة الدراسات والأبحاث المنفذة	إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية.
1. البنية المؤسسية 2. كفاءة الموارد البشرية 3. بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة 4. تنمية الموارد المالية وتنوعها	تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية.

1

مؤشرات الهدف الاستراتيجي الأول

(تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع)

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها	المعيار
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
2300	2251	عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة	
42	38	عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة	

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها	المعيار
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
-	-	عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة	
25	20	عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة	

2

مؤشرات الهدف الاستراتيجي الثاني

(تمكين الأمهات المرضعات
وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع)

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	التوسع والانتشار	المعيار 1
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
7	5	عدد المبادرات والبرامج المقدمة	
200	130	عدد المستفيدين من مبادرات وبرامج تمكين الأمهات المرضعات	

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج	المعيار 2
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
%90	%80	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات والبرامج	
%95	%90	قياس رضا المستفيد	

3

مؤشرات الهدف الاستراتيجي الثالث

(تأهيل العاملين والمهتمين في مجال
الرضاعة الطبيعية)

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	الوصول للعاملين والمهتمين	المعيار 1
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
4	2	عدد البرامج والمبادرات المنفذة	
100	65	عدد الشريحة المستهدفة	

المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	جودة وتميز تنفيذ المبادرات	المعيار 2
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
%90	%80	قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية	
%80	%75	نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات	

4

مؤشرات الهدف الاستراتيجي الرابع

(إعداد الدراسات المتخصصة في مجال
الرضاعة الطبيعية)

المعيار 1	الدراسات والأبحاث النوعية	الجهة المسؤولة	الدراسات والأبحاث
مؤشر القياس			
عدد الدراسات المنفذة	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة 2023	1
عدد أوراق العمل المنفذة	0	0	2

المعيار 2	جودة الدراسات والأبحاث المنفذة	الجهة المسؤولة	الدراسات والأبحاث
مؤشر القياس			
نسبة تقييم جودة الدراسات وأوراق العمل المنفذة	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة 2023	0
		%75	

مؤشرات الهدف الاستراتيجي الخامس

5

(تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية)

المدير التنفيذي	الجهة المسؤولة	البنية المؤسسية	المعيار 1
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
10	10	عدد اللوائح والأدلة الموثقة	
%80	%75	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	

الشؤون الإدارية والمالية	الجهة المسؤولة	كفاءة الموارد البشرية	المعيار 2
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
10	2	نسبة كفاءة الموظفين	
10	2	عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	

الاتصال المؤسسي	الجهة المسؤولة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	المعيار 3
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
23	2	عدد الحملات الإعلامية المنفذة	
2	1	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	
25	20	عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	

تنمية الموارد والشراكات	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد المالية وتنوعها	المعيار 4
القراءة المستهدفة 2023	القراءة الحالية	مؤشر القياس	
-	0	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية	
-	1	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	
30	24	عدد العضويات	



خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات والبرامج التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات والبرامج على مدار العام 2022.



مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع

العام	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
2023	دورة مرشحات 301,000	المبادرات والبرامج	إقامة مجموعة من البرامج التوعوية المعنية بتعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع	نحو مجتمع واعٍ
	280,000		أركان تعريفية منتشرة للتعريف بالمبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية	ركن تمكني حولين التعريفي (الأماكن العامة)
	100,000		تفعيل الايام العالمية، مثل الاسبوع العالمي للرضاعة الطبيعية	تفعيل الايام العالمية



خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني:
تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع

العام	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
2023	296,000	المبادرات والبرامج	صناعة بيئة نموذجية تساعد الأم على رضاعة طفلها في بيئات العمل	تمكني حولين (بيئة صديقة للطفل)
	180,000 لإنشاء منصة		تقديم الاستشارات المتخصصة للأمهات المرضعات	استشارات نوعية
	249,000		توفير المعلومات الخاصة بالرضاعة الطبيعية وصحة الطفل والام وتوفير ميزة الاستشارة في التطبيق من قبل مختصين، ومتجر يوفر مستلزمات للطفل والأم	تطبيق لتعليم الرضاعة الذاتي



خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية

العام	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
2023	52,500	المبادرات والبرامج	سفيرة في كل حي تُعنى بالتواصل مع المجتمع داخل حيها للتعريف بالجمعية وبرامجها ومبادراتها	سفيرة تمكني حولين
	13,400		إقامة عدد من برامج تأهيل وتدريب العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية	تأهيل وتدريب العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية



خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
دراسات وأبحاث متخصصة	إعداد الدراسات والأبحاث المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية	الدراسات والأبحاث	2000	2023

خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

العام	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
2023	100,000	المدير التنفيذي	العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها.	التميز المؤسسي
	من 5000 الى 10,000	الاتصال المؤسسي	إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة	خطة التواصل مع أصحاب المصلحة
	100,000		بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ.	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
	20,000	تنمية الموارد والشراكات	رعاية تكاليف تنفيذ برامج ومبادرات الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم	رعاية المبادرات
	20,000		إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات التسويقية



جمعية الرضاعة الطبيعية
BREASTFEEDING ASSOCIATION



<https://breastfeeding.sa/>



contact@breastfeeding.sa

ترخيص المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
رقم 1624



SBFA2020