

الخطة التشغيلية

المحتويات

الصفحة	المحتوى
4-1	تمهيد وتعريف
5	الملامح الاستراتيجية (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف)
6	الهيكل التنظيمي
7	معايير الأداء
14-8	مؤشرات القياس
20-15	خطة المبادرات والبرامج التنفيذية



أهمية الرضاعة الطبيعية

” هي الأساس في تغذية الرضيع،
لاحتوائها على جميع ما يحتاجه الرضيع من
غذاء متكامل العناصر ومواد تعزز مناعته
وارتباط عاطفي يمنحه الاستقرار النفسي.“



- زيادة الأمراض المعدية مثل:
(النزلات المعوية، الالتهابات الرئوية، التهابات الأذن).
- التسوس في الأسنان.
- السكري.
- أمراض القلب.
- ارتفاع ضغط الدم.
- بعض أنواع السرطانات.
- حساسية الجهاز الهضمي.
- موت خلايا بطانة الأمعاء.
- سوء إطباق الفكين.
- زيادة الإصابة بالأمراض النفسية.
- زيادة قابلية الإدمان.
- نقص الذكاء.



الخصائر من عدم الإرضاع

للأم

- زيادة فرص الإصابة بسرطان الثدي، بنسبة 40% لبعض الأنواع.
- زيادة فرص الإصابة بسرطان المبيض.
- السمنة.
- السكر.



الخصائر من عدم الإرضاع

للأسرة

- ضعف الرابط العاطفي.
- زيادة العبء بسبب تكرار مرض الأطفال.
- زيادة نفقة الأسرة بسبب شراء بدائل حليب الأم.
- زيادة نفقة الأسرة بسبب تكاليف علاج المرض التي تنجم عن عدم الإرضاع.
- تأثير تكرار مرض الأطفال على انضباط الأبوين في العمل.



الملاصع الاستراتيجية

الرؤية

"رضاعة طبيعية لأجيال سليمة"

القيم

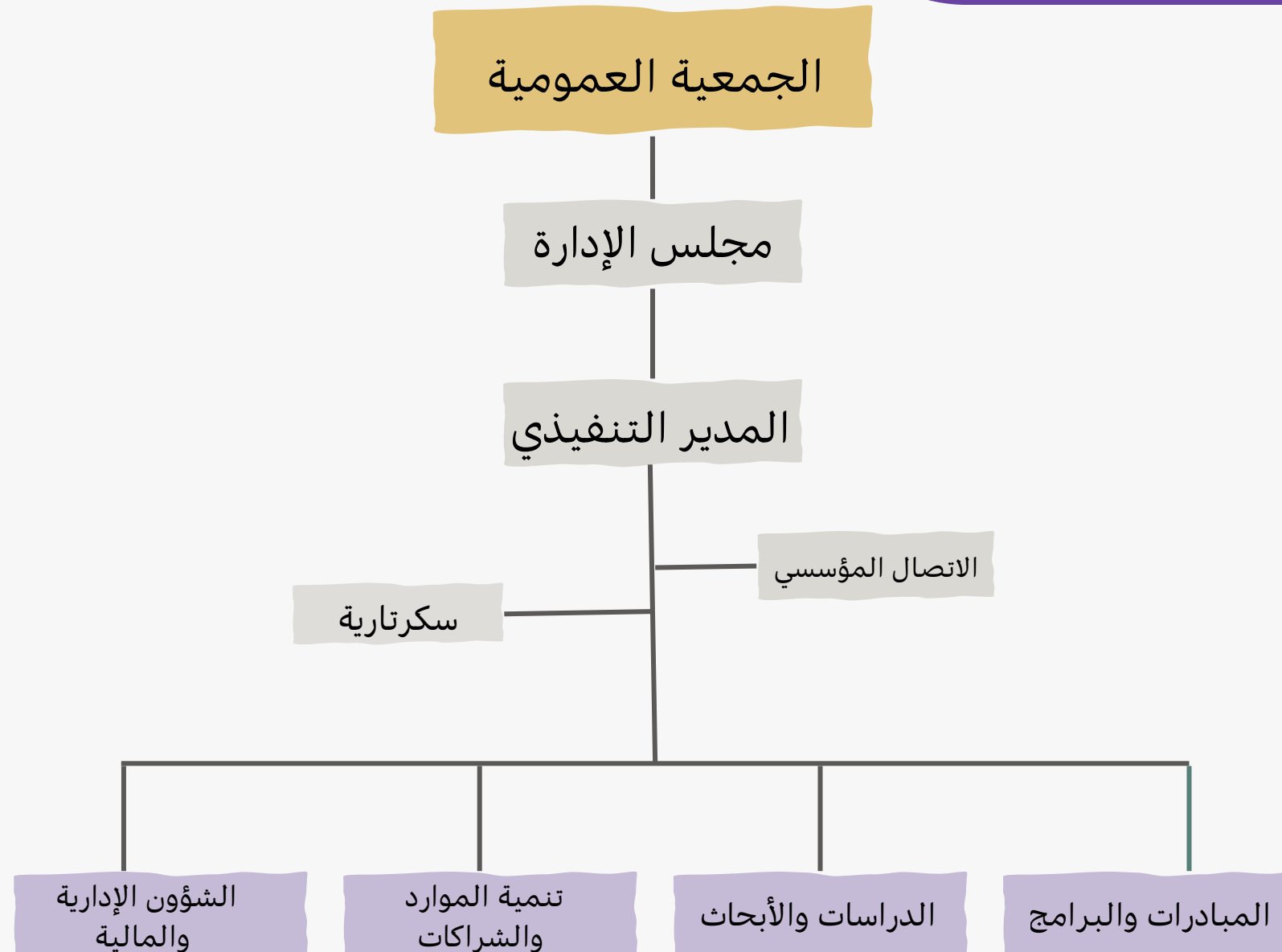
- الجودة والتميز
- الإبداع
- المشاركة
- الشفافية
- المسؤولية

"رضاعة طبيعية تعزز سلامة الأم والطفل
من خلال برامج نوعية وشراكات استراتيجية"

- تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.
- تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع.
- تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية.
- إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية.
- تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية.

الرسالة

الأهداف الاستراتيجية





هي آليات يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية، وينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية، القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

الأهداف الاستراتيجية	معايير الأداء
تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.	1. نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها
تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع.	1. التوسع والانتشار 2. جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج
تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية.	1. الوصول للعاملين والمهتمين 2. جودة وتميز تنفيذ المبادرات
إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية.	1. الدراسات والأبحاث النوعية
تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية.	1. البنية المؤسسية 2. كفاءة الموارد البشرية 3. بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة 4. تنمية الموارد المالية وتنوعها

مؤشرات الهدف الأول

(تعزيز ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع)

المبادرات والبرامج		الجهة المسؤولة		نشر ثقافة الرضاعة الطبيعية وتعزيزها	المعيار 1
القراءة المستهدفة 2026		القراءة الحالية		مؤشر القياس	
المستفيدين	المبادرات	المستفيدين	المبادرات		
1400	40	1501	38	تمكني حولين	
1000	30	1631	41	فعاليات/ أنشطة في نشر الثقافة	
200	7	233	7	الأسبوع العالمي للرضاعة الطبيعية	
30	2	22	2	توعية الأمهات الحوامل عن أساسيات الرضاعة الطبيعية	
50	4	56	4	التوعية في مراكز الاحياء	

مؤشرات الهدف الثاني

(تمكين الأمهات المرضعات وتعزيز دورهن في سلامة المجتمع)

المبادرات والبرامج		الجهة المسؤولة	التوسع والانتشار		المعيار 1
القراءة المستهدفة 2026		القراءة الحالية		مؤشر القياس	
المستفيدين	المبادرات	المستفيدين	المبادرات		
60	4	53	3	تمكين الأمهات المرضعات (إعداد مرشدات المجتمع)	
100	-	95	-	منصة الاستشارات	
20	2	22	2	جوائز تكريم مرشدات/مرضعات حولين كاملين	
20	2	9	1	تأهيل مقدمي الرعاية في دور الحضانه	
30	2	15	1	ندوة المرشدات (المجتمع المهني)	
المبادرات والبرامج		الجهة المسؤولة	جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج		المعيار 2
القراءة المستهدفة 2026		القراءة الحالية	مؤشر القياس		
%90		%90	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات والبرامج		
%90		%90	قياس رضا المستفيد		

مؤشرات الهدف الثالث

(تأهيل العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية)

المعيار 1		الوصول للعاملين والمهتمين		الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس		القراءة الحالية		القراءة المستهدفة 2026	
		المبادرات	المستفيدين	المبادرات	المستفيدين
دورة تعزيز ودعم الرضاعة الطبيعية في المنشآت الصحية صديقة الطفل		3	332	3	240
دورة المشورة وإعداد المدربين للرضاعة الطبيعية وتغذية الرضع		3	92	3	100
مهارات التواصل في مشورة الرضاعة		2	35	2	30
دور العاملين غير المختصين بصحة الأم والطفل في دعم الرضاعة الطبيعية في المنشآت الصحية صديقة الطفل		1	45	2	80

المعيار 2		جودة وتميز تنفيذ المبادرات		الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس		القراءة الحالية		القراءة المستهدفة 2026	
		قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال الرضاعة الطبيعية		%90	%90

مؤشرات الهدف الرابع

(إعداد الدراسات المتخصصة في مجال الرضاعة الطبيعية)

المعيار 1	الدراسات والأبحاث النوعية	الجهة المسؤولة	الدراسات والأبحاث
مؤشر القياس		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة 2026
عدد الدراسات المنفذة		1	1
عدد أوراق العمل المنفذة		6	1

مؤشرات الهدف الخامس

(تطوير البنية المؤسسية وتعزيز الاستدامة المالية)

المعيار 1	البنية المؤسسية	الجهة المسؤولة	المدير التنفيذي
مؤشر القياس		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة 2026
عدد اللوائح والأدلة الموثقة خلال العام		7	4
نسبة توثيق إجراءات الأعمال		%90	%92

المعيار 2	كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية والمالية
مؤشر القياس		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة 2026
عدد الموظفين		6	6
عدد الساعات التدريبية للموظفين		62	60

مؤشرات الهدف الخامس

(تابع)

المعيار 3	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	الاتصال المؤسسي
مؤشر القياس			القراءة الحالية
عدد الحملات التسويقية			2026
عدد حسابات المؤثرين الداعمة للجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي			2026
عدد المشاركات الخارجية لبناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة			2026
إقامة المؤتمرات			2026

المعيار 4	تنمية الموارد المالية وتنوعها	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد والشراقات
مؤشر القياس			القراءة الحالية
حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية			2026
عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين			2026
عدد العضويات الجديدة (عضو عادي)			2026



<https://breastfeeding.sa/>



contact@breastfeeding.sa



SBFA2020

ترخيص المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
رقم 1624



تم اعتماد الخطة التشغيلية لعام 2026
المدير التنفيذي: أ. هيفاء العتيبي



هيفاء

جمعية الرضاعة الطبيعية
BREASTFEEDING ASSOCIATION